

Swisscom Fixnet: Profile bei Bluewin TV

Nominiert: Swisscom Fixnet, Bern

Kategorie: *Business*

Zusammenfassung:

Gemäss einem Bericht der Stiftung für Konsumentenschutz sammelt Swisscom Fixnet die Daten der Kunden von Bluewin TV, um Benutzerprofile zu erstellen und sie für Werbung zu verwenden. In der "Leistungsbeschreibung" von Swisscom Fixnet heisst es wörtlich:

«Swisscom Fixnet sammelt die Daten der Kunden aus der Nutzung von Bluewin TV und speichert diese in der Datenbank von Swisscom Fixnet. Diese Daten werden zur Erstellung von Benutzerprofilen der Kunden verwendet. Aufgrund dieser Profile kann Swisscom Fixnet den Kunden Programmempfehlungen und/ oder Werbung für Produkte von Swisscom Fixnet und/oder Dritten zukommen lassen. Die Kunden haben jederzeit die Möglichkeit, diese Auswertung der Nutzungsdaten zu untersagen.»

Quellen:

- "Swisscom schaut mit. Massive Eingriffe in die Privatsphäre mit Digital-TV",
in: K-Tipp Nr. 9/07, online:
http://www.konsumentenschutz.ch/ktipp/2007_09_09_05_sks.pdf

Ausserdem: PC-Tipp, Meldung vom 10.1.07 (RV):

Bluewin-TV: Für Swisscom ein Erfolg

Mehr als 20000 Kunden gucken fern mit Bluewin-TV.

"Laut einer Meldung der Handelszeitung hat Bluewin-TV die 20000er-Marke erreicht. Dies hat die ursprünglichen Schätzungen der Swisscom von 6000 Neuanmeldungen pro Monat deutlich überschritten. Weil das Unternehmen durch den Ansturm in Lieferengpässe geraten ist, werden jetzt zusätzliche Installateure ausgebildet."

http://www.pctipp.ch/news/kommunikation/35309/bluewin_tv_fxcr_swisscom_ein_erfolg.html